

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Nowa TY na wiosnę”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Nowa TY na wiosnę” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie EPISO 3 Arena Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-803) przy ul. Al. Jerozolimskie 56c, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455718; NIP: 5252550889; REGON: 146599096 („Park Handlowy”).
3. Konkurs odbędzie się w dniach od 09 lutego 2018r. do 24 lutego 2018 r., przy czym zgłoszenia do Konkursu można dokonać w terminie 09 lutego 2018r. od godz. 9:00 do 21 lutego 2018r. do godz. 24:00, a rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 24 lutego 2018r. podczas Imprezy „Spotkanie z Maffashion” w godzinach 12.00 – 18:00 na terenie Parku Handlowego Arena przy ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 1, Gliwice (dalej „Park Handlowy”).
4. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzą, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
5. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Administracji Parku Handlowego Arena.
6. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie, z uwagi na zamierzony przez Organizatora cel i charakter Konkursu, mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

3. Osoby, które spełniają powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Parku Handlowego Arena oraz właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Parku Handlowym Arena, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu;
 - b) Zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie pod postem konkursowym na stronie Facebook Park Handlowy Arena swojego zdjęcia w wiosennej stylizacji (obejmującego całą, własną sylwetkę) wraz z krótkim komentarzem „Nowa Ja na wiosnę”
 - c) Zdjęcie wraz z komentarzem musi zostać zamieszczone pod postem konkursowym w terminie od godz. 09:00 09 lutego 2018r. do godz. 24:00 dnia 21 lutego 2018r.
 - d) Zgłoszenie konkursowe będące komentarzem powinno spełniać następując warunki: nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne; nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych; nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora oraz pozostałych

Uczestników Konkursu; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej.

e) Uczestnik Konkursu ma prawo do jednokrotnego zgłoszenia udziału w konkursie. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie.

f) Wyrażenie zgody (poprzez wzięcie udziału w Konkursie) na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach konkursowych, jak również na przekazanie danych osobowych w celach konkursowych Parku Handlowego Arena zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

g) Złożenie oświadczenia (poprzez wzięcie udziału w Konkursie) o wyrażeniu zgody na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku do celów realizacji Konkursu oraz wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora.

2. Udział w Konkursie składa się z 2 etapów:

a) Etap I polega na zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie poprzez zamieszczenie na stronie Facebook Park Handlowy Arena zdjęcia całej sylwetki w wiosennej stylizacji i zamieszczenia pod nim komentarza „Nowa Ja na wiosnę”, zgodnie z zapisami §3 ust. 1 lit b niniejszego Regulaminu.

Etap I Konkursu trwa od dnia 09 lutego 2018r. (od godz. 09:00) do dnia 21 lutego 2018r. (do godz. 24:00).

b) Etap II polega na osobistym stawieniu się w dniu 24.02.2018r w Parku Handlowym Arena o godz. 14.30 i przystąpieniu do rywalizacji (która odbędzie się o godzinie 15.00) propozycji stylizacji wiosennej z elementów garderoby i akcesoriów udostępnionych przez Komisję Konkursową. Do II etapu zakwalifikowanych zostanie 6 osób. Finał Konkursu będzie miał miejsce przed główną sceną w Parku Handlowym Arena.

3. DWA ETAPY

ETAP I

a) W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania prześlą zgłoszenie do konkursu. Zgłoszenie powinno zawierać zdjęcie wraz z komentarzem „Nowa ja na wiosnę” Komentarz oraz

zdjęcie konkursowe należy zamieścić pod postem konkursowym na stronie Facebook Park Handlowy Arena. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową, w której skład wejdą dwaj przedstawiciele Organizatora (Komisja Konkursowa). Komisja Konkursowa przy wyborze zwycięzców do II etapu będzie kierować się w szczególności kreatywnością komentarza oraz wyglądem stylizacji, wedle jednak swobodnego uznania Komisji Konkursowej. Sześć wybranych przez Komisję Konkursową uczestników I etapu Konkursu zostanie poinformowanych poprzez wiadomość prywatną przez Facebook najpóźniej do czwartku, 22 lutego 2018r. godziny 12:00 o zakwalifikowaniu ich do II etapu. Po otrzymaniu wiadomości, najpóźniej 23 lutego do godz. 12:00 niezbędne jest potwierdzenie przez zakwalifikowanego Uczestnika udziału w II etapie, oraz podanie swoich danych personalnych (imię i nazwisko, data urodzenia oraz numer telefonu) w wiadomości prywatnej na FB. W przypadku braku prawidłowego i terminowego potwierdzenia uczestnictwa w II etapie, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia, a zamiast niego do II etapu przechodzi Uczestnik, który zajął kolejne miejsce. Wyniki kwalifikacji do II etapu zostaną opublikowane na stronie Facebook Parku handlowego Arena.

ETAP II

- a) 6 uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową powinno zgłosić się na miejsce rywalizacji, tj. przy scenie Parku Handlowego Zakopianka w dniu 24 lutego 2018r. o godz. 14:30 w celu weryfikacji danych. Rozpoczęcie rywalizacji nastąpi o godzinie 15.00.
- b) Uczestnicy będą mieli za zadanie przygotowanie wiosennej stylizacji manekina z elementów garderoby i akcesoriów udostępnionych przez Komisję Konkursową. Czas na przygotowanie stylizacji to 30 min.
- c) Po czasie przeznaczonym na przygotowanie stylizacji, jury w składzie: Maffashion przystąpi do oceny stylizacji. Gość specjalny przy wyborze laureata będzie kierować się w szczególności kreatywnością i atrakcyjnością stylizacji, wedle swobodnego swojego uznania.
- d) Ogłoszenie laureata Konkursu i wręczenie nagród nastąpi na scenie głównej w Parku Handlowym Arena, w dniu 24 lutego 2018r. ok. godziny 16.00.

4. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik

zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.

5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej.

Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Parku handlowego Arena nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe na skutek m.in. nieprzestrzegania Regulaminu, Regulaminu Parku Handlowego Arena, powszechnie przyjętych zasad bezpieczeństwa, zdrowego rozsądku i zaleceń Komisji Konkursowej.

6. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Parku Handlowego Arena nie ponoszą odpowiedzialności za bezpieczeństwo uczestników Konkursu, którzy nie przestrzegają Regulaminu Konkursu, Regulaminu Parku handlowego Arena, i innych powszechnie przyjętych zasad bezpieczeństwa i zdrowego rozsądku, znajdują się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.

§ 4 NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla laureatów.

Nagrodą za zajęcie 1. miejsca w Konkursie jest karta przedpłacona na zakupy ze stylistką na terenie Parku Handlowego Arena o wartości 500 zł.

Nagrodą za zajęcie miejsca 2. jest karta przedpłacona na zakupy na terenie Parku Handlowego Arena o wartości 300 zł.

Nagrodą za zajęcie miejsca 3. jest karta przedpłacona na zakupy na terenie Parku Handlowego Arena o wartości 200 zł.

2. Przy zgłoszeniu po odbiór nagrody konieczne jest okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość (wskazującego na tożsamość z danymi Uczestnika).

W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.

4. Po rozstrzygnięciu Konkursu Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu i przyznawania Uczestnikom nagrody.

5. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

6. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a ewentualny podatek od wygranej Nagrody pokrywa Organizator.

7. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

8. Dane i wizerunek laureatów Konkursu mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia wyłącznie za jego zgodą, w szczególności na profilu Facebook Park handlowy Arena i Organizatora, ich stronach internetowych, plakatach lub w środkach masowego przekazu.

9. Organizator, właściciel, zarządca, ani administracja Parku Handlowego Arena nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

10. Nagrody nie odebrane stają się własnością zleceniodawcy tj. Park handlowy Arena.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie „Konkurs Park Handlowy Arena”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestniczki wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

6. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

8. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Parku Handlowego Arena nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy (pieniądze, przedmioty wartościowe itp.) pozostawione przez Uczestników w miejscu prowadzenia Konkursu.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

.....

(Organizator)